



XEILOS
TRADING ACADEMY

**ÉCOLE DE BOURSE, FINANCE ET TRADING
CERTIFIÉE ET AGRÉÉE PAR L'ÉTAT**

BROCHURE 2025

CONTACTS :



contact@xeilos.fr



Nice, France



04 89 14 58 50



www.xeilos.fr



MAÎTRISER L'IA GÉNÉRATIVE POUR LES MÉTIERS DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

DÉCOUVERTE- RS6776

42 h



InKréa
CERTIFICATIONS

TARIF :



2 490 EUROS

CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS PAR L'USAGE RESPONSABLE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE - DÉCOUVERTE

Version découverte (70 %) de la formation IA Générative : un parcours complet sur 42 heures couvrant stratégie, création de contenus, éthique, agents IA, data, prompt engineering, applications sectorielles et déploiement technique.

Après la formation, vous serez capable de :

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

MODALITÉS DE FORMATION :

DURÉE DE LA FORMATION :

🕒 42 h

La formation est disponible **en distanciel**.

CONTACTS :

CACACE Gregory

☎ 04 89 14 58 50

✉ contact@xeilos.fr

TARIF :

📖 2 490 EUROS

DÉLAIS D'ACCÈS :

Les délais sont de **14 jours**
à partir de la validation de
l'inscription.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Contact : Gregory CACACE



PRÉREQUIS

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

CERTIFICATION

VISÉE

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative RS 6776.

DURÉE DE LA FORMATION :

🕒 **42 h**

Dont 7h synchrone + 35h asynchrone

LE FORMATEUR /

LA FORMATRICE

Les formateurs détiennent un MAGISTERE BANQUE FINANCE ASSURANCE de l'Université Paris Dauphine.

PUBLIC CIBLE

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI DU STAGIAIRE :

Le stagiaire est accompagné par le formateur du début à la fin de la formation.

Un suivi régulier permet d'ajuster si besoin les compétences abordées tout au long de la formation.

Dispositif d'évaluation en début de formation :

- Quiz de démarrage.

Dispositifs d'évaluation à la fin et après la formation

- Entretien

SANCTION DE LA FORMATION

En application de l'article L.6353-1 du Code du Travail, une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation sera remise au(x) stagiaire(s) à l'issue de la formation.



Module 0 – Introduction et prise de conscience

1. Vidéo introductive : L'horreur existentielle de l'usine à trombones
2. QCM de compréhension
3. Présentation de l'IA générative (vidéo + support + à retenir)
4. Exemple de PDF généré par Manus AI
5. QCM sur l'introduction

Module 1

IMPLÉMENTER UNE STRATÉGIE D'IA GÉNÉRATIVE DANS L'ENTREPRISE

1. Découverte des interfaces d'IA génératives
 - Présentation + QCM
2. Identifier opportunités et enjeux dans les métiers du marketing
 - Études (Hubspot, Perplexity AI), QCM
3. Repérer les tâches optimisables
 - Méthode STEP + articles HBR, QCM
4. Choisir les bons outils d'IA
 - Base d'outils + prompts + matrices de décision
5. Élaborer un plan stratégique
 - Supports + matrice d'intégration, QCM
6. Optimiser un poste (cas Community Manager)
7. Gérer contraintes techniques et organisationnelles
 - Outils comme Guidde
8. Conduire le changement & communiquer
 - Modèle de politique interne IA, IA conduite du changement
9. Évaluation
 - Synthèse + QCM final + support Gamma + Tuteur IA

Module 2

CRÉER DU CONTENU À L'AIDE DE L'IA GÉNÉRATIVE (RÉDACTIONNEL & VISUEL).

1. Structure d'un bon prompt & usage ciblé
 - Guide UNIGE + exercices + QCM
2. Itération & amélioration du contexte
 - Techniques avancées
3. Génération d'images
 - Cas d'usage avec Midjourney + prompts + QCM
4. Cas pratiques rédactionnels
 - Facebook d'une mutuelle, landing page GreenData
5. Créer des assistants GPT personnalisés
 - Tutoriels + cas d'usage
6. Sécurité et risques
 - Fuite de données via prompts, cas pratique de correction
 - Sources : ANSSI, Google Notebook LM
7. Accessibilité & inclusion
 - Contenus adaptés aux handicaps cognitifs
 - Cas pratiques de transformation inclusive
8. Évaluation
 - Synthèse + Tuteur IA + QCM final + support Gamma

Module 3

CADRE ÉTHIQUE ET RÉGLEMENTAIRE DE L'IA GÉNÉRATIVE

1. Sensibilisation aux dérives et fakes IA
 - Exemples vidéos (Morgan Freeman, IA toxique)
2. Enjeux de confidentialité et éthique
 - Supports + QCM
3. IA Act (UE)
 - Guides + podcasts + quiz
4. Processus d'évaluation interne de contenus IA
 - Supports + QCM
5. Veille réglementaire automatisée
 - Outils comme Delos.so
6. Études de cas
 - Cas #6 : Utilisation problématique de l'IA générative
7. Évaluation
 - Synthèse, Tuteur IA, QCM final

Synthèse et perspectives

Contenus :

- Synthèse globale (vidéo + Gamma + PDF)
- Conseils pour la suite
- Tuteur IA pour la formation complète



XEILOS
TRADING ACADEMY

L'ÉCOLE DES TRADERS



XEILOS
TRADING ACADEMY

ÉCOLE DE BOURSE, FINANCE ET TRADING

CERTIFIÉE ET AGRÉÉE PAR L'ÉTAT

XEILOS TRADING

**BÂTIMENT ESPACE AZUR,
ÉTAGE 5
18 RUE COSTES ET BELLONTE
06200 NICE**

contact@xeilos.fr
04 89 14 58 50

-  [Présentation de l'école](#)
-  Retrouvez-nous sur www.xeilos.fr

