

**CONTACTS :**



[contact@xeilos.fr](mailto:contact@xeilos.fr)



Nice, France



04 89 14 58 50



[www.xeilos.fr](http://www.xeilos.fr)



**XEILOS**  
TRADING ACADEMY

**ÉCOLE DE BOURSE, FINANCE ET TRADING  
CERTIFIÉE ET AGRÉÉE PAR L'ÉTAT**

**BROCHURE 2025**



# MAÎTRISER L'IA GÉNÉRATIVE POUR LES MÉTIERS DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

AVANCÉ - RS6776

80 h



InKréa  
CERTIFICATIONS

TARIFS :



3 490 EUROS

## CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS PAR L'USAGE RESPONSABLE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE - AVANCÉ

Version avancée (100 %) de la formation IA Générative : un parcours complet sur 80 heures couvrant stratégie, création de contenus, éthique, agents IA, data, prompt engineering, applications sectorielles et déploiement technique.

Après la formation, vous serez capable de :

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

### MODALITÉS DE FORMATION :

DURÉE DE LA FORMATION :

🕒 **80 h (42 h + 38 h)**

La formation est disponible **en distanciel**.

TARIF :

📄 3 490 EUROS

CONTACTS :

CACACE Gregory

📞 04 89 14 58 50

✉️ [contact@xeilos.fr](mailto:contact@xeilos.fr)

DÉLAIS D'ACCÈS :

Les délais sont de **14 jours** à partir de la validation de l'inscription.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Contact : Gregory CACACE



---

## PRÉREQUIS

---

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

---

## CERTIFICATION VISÉE

---

**Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle  
RS 6776.**

---

### DURÉE DE LA FORMATION :

🕒 **80 h (42 h + 38 h)**

Dont 7h synchrone + 73h asynchrone

---

## LE FORMATEUR / LA FORMATRICE

---

Les formateurs détiennent un MAGISTERE BANQUE FINANCE ASSURANCE de l'Université Paris Dauphine.

---

## PUBLIC CIBLE

---

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistantat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

---

## ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI DU STAGIAIRE :

---

Le stagiaire est accompagné par le formateur du début à la fin de la formation.

Un suivi régulier permet d'ajuster si besoin les compétences abordées tout au long de la formation.

---

### Dispositif d'évaluation en début de formation :

- Quiz de démarrage.

---

### Dispositifs d'évaluation à la fin et après la formation

- Entretien

---

## SANCTION DE LA FORMATION

*En application de l'article L.6353-1 du Code du Travail, une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation sera remise au(x) stagiaire(s) à l'issue de la formation.*

---

## OBJECTIF :

---

- Comprendre les principes fondamentaux de l'Intelligence Artificielle
- Maîtriser les outils et techniques de l'IA utilisés dans l'industrie
- Appliquer l'IA dans des cas pratiques et des projets réels
- Comprendre les implications éthiques et sociales de l'IA
- Développer des compétences pratiques pour booster votre carrière
- Maîtriser l'utilisation de l'IA pour la prise de décision et l'optimisation des processus



---

## **PARTIE 1 : DÉCOUVERTE**

---

### **Module 0 – Introduction et prise de conscience**

1. Vidéo introductive : L'horreur existentielle de l'usine à trombones
2. QCM de compréhension
3. Présentation de l'IA générative (vidéo + support + à retenir)
4. Exemple de PDF généré par Manus AI
5. QCM sur l'introduction

### **Module 1**

#### **IMPLÉMENTER UNE STRATÉGIE D'IA GÉNÉRATIVE DANS L'ENTREPRISE**

1. Découverte des interfaces d'IA génératives
  - Présentation + QCM
2. Identifier opportunités et enjeux dans les métiers du marketing
  - Études (Hubspot, Perplexity AI), QCM
3. Repérer les tâches optimisables
  - Méthode STEP + articles HBR, QCM
4. Choisir les bons outils d'IA
  - Base d'outils + prompts + matrices de décision
5. Élaborer un plan stratégique
  - Supports + matrice d'intégration, QCM
6. Optimiser un poste (cas Community Manager)
7. Gérer contraintes techniques et organisationnelles
  - Outils comme Guidde
8. Conduire le changement & communiquer
  - Modèle de politique interne IA, IA conduite du changement
9. Évaluation
  - Synthèse + QCM final + support Gamma + Tuteur IA

### **Module 2**

#### **CRÉER DU CONTENU À L'AIDE DE L'IA GÉNÉRATIVE (RÉDACTIONNEL & VISUEL)**

1. Structure d'un bon prompt & usage ciblé
  - Guide UNIGE + exercices + QCM
2. Itération & amélioration du contexte
  - Techniques avancées
3. Génération d'images
  - Cas d'usage avec Midjourney + prompts + QCM
4. Cas pratiques rédactionnels
  - Facebook d'une mutuelle, landing page GreenData
5. Créer des assistants GPT personnalisés
  - Tutoriels + cas d'usage
6. Sécurité et risques
  - Fuite de données via prompts, cas pratique de correction
  - Sources : ANSSI, Google Notebook LM
7. Accessibilité & inclusion
  - Contenus adaptés aux handicaps cognitifs
  - Cas pratiques de transformation inclusive
8. Évaluation
  - Synthèse + Tuteur IA + QCM final + support Gamma

## Module 3

### CADRE ÉTHIQUE ET RÉGLEMENTAIRE DE L'IA GÉNÉRATIVE

1. Sensibilisation aux dérives et fakes IA
  - Exemples vidéos (Morgan Freeman, IA toxique)
2. Enjeux de confidentialité et éthique
  - Supports + QCM
3. IA Act (UE)
  - Guides + podcasts + quiz
4. Processus d'évaluation interne de contenus IA
  - Supports + QCM
5. Veille réglementaire automatisée
  - Outils comme Delos.so
6. Études de cas
  - Cas #6 : Utilisation problématique de l'IA générative
7. Évaluation
  - Synthèse, Tuteur IA, QCM final

Synthèse et perspectives

Contenus :

- Synthèse globale (vidéo + Gamma + PDF)
- Conseils pour la suite
- Tuteur IA pour la formation complète

---

## PARTIE 2 : AVANCÉ

---

## Module 4

### AGENTS IA : TYPOLOGIES, FONCTIONNEMENT ET POTENTIEL TRANSFORMATEUR

1. Typologie des agents IA
  - Chatbots, assistants virtuels, agents autonomes
  - Comparatif des usages et niveaux d'autonomie
2. Fonctionnement et cas d'usage
  - Démonstrations et illustrations sectorielles (ex : support client, e-commerce, intranet RH)
3. Perspectives d'évolution
  - Fusion IA + IoT, agents proactifs, autonomes, co-pilotage humain
4. QCM + support synthèse
5. Mini-projet pratique : créer un scénario conversationnel avec un assistant IA

## Module 5

### DONNÉES ET IA : PILIER DE PERFORMANCE

1. L'importance stratégique des données
  - Corrélation entre qualité des données et performance IA
2. Typologie des données & prérequis qualité
  - Données structurées vs non structurées, étiquetage, biais, sources fiables
3. Méthodes de collecte, nettoyage et préparation
  - Automatisation, anonymisation, pipelines de données
4. Bonnes pratiques & cas d'échec de projets IA
  - Exemples concrets
5. QCM + fiche outil + checklist "prêt pour l'IA"

## Module 6

### PROMPT ENGINEERING : L'ART DE PARLER À L'IA

1. Concepts fondamentaux du prompt engineering
  - Rôle du contexte, tonalité, intention
2. Techniques avancées
  - Few-shot, zero-shot, chain-of-thought prompting, rôles imbriqués
3. Exercices pratiques guidés
  - Optimiser un prompt pour générer une fiche produit, un argumentaire de vente, un résumé d'article
4. Livret de prompts sectoriels + assistant GPT dédié à la création de prompts

## Module 7

### APPLICATIONS SECTORIELLES DE L'IA GÉNÉRATIVE

1. Marketing
  - Génération de contenu multicanal
  - Personnalisation client en temps réel
  - Scoring d'engagement
2. Commercial
  - Outils de prospection automatisée
  - Génération d'e-mails personnalisés
  - Scripts de vente dynamiques
3. Administratif
  - Traitement automatique de documents (OCR, RPA)
  - Génération intelligente de rapports

- .4. Ressources Humaines
  - Analyse de CV avec scoring IA
  - Génération d'annonces de recrutement
  - Entretiens simulés
5. Comptabilité / Finance
  - lecture et traitement automatisé de factures
  - Outils d'audit et rapprochement bancaire IA
  - Prévisions comptables
6. Direction & Stratégie
  - Tableaux de bord dynamiques IA
  - Scénarios prospectifs
  - Veille concurrentielle automatisée

Livrables :

- Fiches outils + cas pratiques + prompts sectoriels
- QCM d'application par pôle

## Module 8

### IMPLÉMENTATION DES AGENTS IA AVEC N8N

- Introduction à N8N & ses cas d'usage
- Présentation des connecteurs, scénario type (API + IA)
2. Méthodologie projet
    - Diagnostic des besoins / architecture cible
    - Phase de test (MVP)
    - Déploiement en production



**XEILOS**  
TRADING ACADEMY

**ÉCOLE DE BOURSE, FINANCE ET TRADING**

**CERTIFIÉE ET AGRÉÉE PAR L'ÉTAT**



**XEILOS**  
TRADING ACADEMY

**L'ÉCOLE DES TRADERS**

**XEILOS TRADING**

**BÂTIMENT ESPACE AZUR,  
ÉTAGE 5  
18 RUE COSTES ET BELLONTE  
06200 NICE**

contact@xeilos.fr  
04 89 14 58 50

-  [Présentation de l'école](#)
-  Retrouvez-nous sur [www.xeilos.fr](http://www.xeilos.fr)

