

Formation N° 4

DÉVELOPPER LA CROISSANCE D'UNE ENTREPRISE SUR LES MARCHÉS FINANCIERS

 **FINANCIA**
BUSINESS SCHOOL

RNCP38601BC05

136 h



MON
COMpte
FORMATION



TARIFS :

 **6 990 EUROS**

 **4 990 EUROS**

 **5 990 EUROS**

DÉVELOPPER LA CROISSANCE D'UNE ENTREPRISE SUR LES MARCHÉS FINANCIERS

Cette formation de Développer la croissance d'une entreprise sur les marchés financiers a pour but d'identifier les mécanismes de la macroéconomie et leurs incidences sur les décisions de gestion. Elle intègre également l'apprentissage de stratégies scalping et carnet d'ordres adaptées aux prop firms et des modules en swing trading et l'analyse chartiste, pour permettre aux apprenants de se préparer à un environnement de trading professionnel.

MODALITÉS DE FORMATION :

DURÉE DE LA FORMATION :

⌚ **136 h**

CONTACTS :

CACACE Gregory

📞 04 89 14 58 50

✉️ contact@xeilos.fr



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Des aménagements pédagogiques ou organisationnels peuvent être proposés après un échange confidentiel sur les besoins.

Contact : Gregory CACACE

La formation a pour objectif de valider les compétences incontournables dans les trois phases de la négociation d'un produit financier : à l'initiative en front office (analyse, statistique), en middle office (contrôle et gestion des risques) et en back office (réconciliation entre l'acheteur et le vendeur).

TARIFS :

💻 6 990 EUROS

💻 4 990 EUROS

💻 5 990 EUROS

DÉLAIS D'ACCÈS :

Les délais sont de **14 jours** à partir de la validation de l'inscription.

Ce bloc fait partie du Titre RNCP38605 – Expert des marchés financiers – Niveau 7. Chaque bloc peut être suivi et validé indépendamment.

PRÉREQUIS :

Les candidats souhaitant intégrer cette formation doivent répondre à l'un des critères suivants :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 (niveau 6), dans le domaine visé par la formation ou dans un domaine connexe **ou**
- Être admis sur dossier, après étude personnalisée de leur parcours académique et/ou professionnel.

PUBLIC

CIBLE :

- Professionnels de la finance, conseillers en investissement, traders et gestionnaires de portefeuille.
- Et toute personne répondant aux prérequis de la formation

CETTE FORMATION

A POUR BUT :

A l'issue de la formation, le stagiaire aura eu des connaissances aux différents mécanismes de la macroéconomie et ses incidences sur ses décisions de gestion.

LE FORMATEUR / LA FORMATRICE

Les formateurs détiennent un MAGISTÈRE BANQUE FINANCE ASSURANCE de l'Université Paris Dauphine.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Analyser les données économiques et financières pour identifier les tendances et opportunités d'investissement.
- Sélectionner, gérer et ajuster des portefeuilles (actions, obligations) en intégrant le risque, l'éthique et les critères environnementaux (ESG).
- Développer des compétences pratiques en trading sur carnet d'ordres, en swing trading et analyse chartiste, afin de renforcer la prise de décision sur les marchés et la maîtrise de la psychologie du trader.
- Intégrer ces connaissances dans des stratégies adaptées aux prop firms, pour évoluer vers une pratique professionnelle financée et reconnue.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques :

- Méthode pédagogique expositive
- Méthode pédagogique active
- Méthode pédagogique participative

Moyens techniques :

- Vidéoprojecteur
- Ordinateur connecté à internet
- Paperboard
- Cloud
- Vidéos préenregistré
- Plateforme d'E-learning

Moyens pédagogiques :

- Simulation
- Cas pratique
- Exercices
- Questionnaires

Ressources pédagogiques :

- Supports de cours en PDF
- Supports vidéos
- Programme type

PROGRAMME :

Module 1. LE TRADING ET SES DÉFINITIONS

- Qu'est-ce que le trading et présentation des carnets d'ordres
- Quels produits trader pour de meilleurs résultats
- Adapter sa gestion des risques à son profil de risque
- Les outils graphiques et les carnets d'ordres
- La volatilité des marchés et l'importance de la formation

Module 2. LES DIFFÉRENTES STRATÉGIES DE TRADING

- Définition et description du Swing Trading
- Définition et description du Day Trading
- Définition et description du Scalping
- Comparaison de ces stratégies et profilage personnel
- Les stratégies utilisées dans les grandes salles de marché

Module 3. SWING TRADING & ANALYSE CHARTISTE

- Introduction à l'analyse technique et chartiste
- Lecture et interprétation des bougies japonaises
- Identification des tendances et niveaux clés
- Utilisation des supports, résistances et figures chartistes
- Suivi des indices majeurs et mise en place d'un plan de swing trading
- Adaptation du swing trading aux règles des prop firms

Module 4. SCALPING ET CARNET D'ORDRES : LA THÉORIE DES GRANDS TRADERS

- Théorie et identification des mouvements boursiers
- Reconnaître et exploiter les mouvements en trading
- Analyse approfondie du carnet d'ordres et stratégies de scalping
- Théorie des processus stochastiques et application de Markov
- Adaptation des stratégies scalping et carnet d'ordres aux prop firms
- Mise en situation personnelle et exercices pratiques

Module 5. TRADING DES INDICES EUROPÉENS : DAX

- Théorie et méthodologie pour trader le DAX
- Exemples théoriques visuels
- Exemples pratiques visuels
- Mise en application en conditions de marché
- Débriefing et correction après session de trading live

Module 6. TRADING DU PRINCIPAL MARCHÉ AMÉRICAIN : NASDAQ

- Théorie et cours sur le NASDAQ
- Exemples théoriques visuels
- Exemples pratiques visuels
- Mise en application personnelle en conditions réelles
- Débriefing et correction après session de trading live

Module 7. DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

- Visualisation de sessions de nos traders
- Vidéos de trading en conditions réelles à répliquer
- Logiciels de trading pour mise en pratique des concepts
- Élaboration de stratégies personnelles encadrées
- Exercices pratiques à effectuer

Module 8. CONTRÔLE DE CONNAISSANCES

- Mise en place et application d'une stratégie personnelle
- Exercices d'entrées et sorties de position en autonomie
- Enregistrement vidéo de la session de trading
- Trading en conditions réelles selon les différentes volatilités
- Préparation et restitution du débriefing

Module 9. CORRECTION ET DÉBRIEFING PERSONNALISÉ

- Entretien individuel avec un trader de l'équipe
- Contrôle de connaissances et questions/réponses
- Coaching adapté au profil du participant
- Débriefing personnalisé et correction des erreurs

Module 10. LA TOTALE AUTONOMIE

- Comment trader seul et installer son logiciel de trading
- Choix d'un broker ou d'une prop firm et compréhension de ses règles
- Adaptation des stratégies de trading aux contraintes prop firms
- Devenir autonome dans ses prises de décision
- Les bons réflexes pour bien démarrer

Module 11. LE SUIVI PAR NOS ÉQUIPES

- Disponibilité permanente de nos traders
- Intégration dans la communauté d'apprenants et anciens
- Service de chat avec nos traders pour le suivi continu
- Événements annuels et networking dans nos locaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Évaluation formative** tous au long de la formation (questions-réponses, quiz, cas pratique, études de cas).
- **Evaluation à mi-parcours.**
- **Certification fin de parcours**

SUITE DE PARCOURS ET DÉBOUCHÉS

Suite de Parcours :

- Formation Gestion de Portefeuille Financier
- Formation Elaboration de solution de Développement Economique
- Formation Management de Salle de Marché

Débouchés Professionnel :

- Conception et expertise produits bancaires et financiers
- Gestion de portefeuilles sur les marchés financiers
- Analyse et ingénierie financière
- Analyse de crédits et risques bancaires
- Front office marchés financiers

Pour définir votre projet professionnel et construire un parcours adapté, vous pouvez échanger avec un conseiller formation.

maj : 05/12/25



L'ÉCOLE DES TRADERS

XEILOS TRADING

BÂTIMENT ESPACE AZUR,
ÉTAGE 5
18 RUE COSTES ET BELLONTE
06200 NICE

contact@xeilos.fr
04 89 14 58 50

- ↗ [Présentation de l'école](#)
- ↗ Retrouvez-nous sur www.xeilos.fr

