

CONTACTS :



contact@xeilos.fr



Nice, France



04 89 14 58 50



www.xeilos.fr



XEILLOS

TRADING ACADEMY

L'ÉCOLE DES TRADERS

Reconnue par l'État 

BROCHURE

**MON
COMPTE
FORMATION**



Formation N° 9

**MAÎTRISER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
GÉNÉRATIVE POUR
LES MÉTIERS DU MARKETING ET
DE LA COMMUNICATION
DÉCOUVERTE**

InKréa
CERTIFICATIONS RS6776

42 h



TARIFS :

 **2 490 EUROS**

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE - DÉCOUVERTE

La formation IA Générative – version découverte (42h) propose un parcours complet couvrant la stratégie, la création de contenus, l'éthique, les agents IA, la data, le prompt engineering et les applications professionnelles. Elle offre une immersion pratique pour comprendre et exploiter les usages clés de l'intelligence artificielle dans un cadre professionnel.

MODALITÉS DE FORMATION :

DURÉE DE LA FORMATION :

🕒 **42 h**

TARIFS :

💰 2 490 EUROS

CONTACTS :

CACACE Gregory

📞 04 89 14 58 50

✉️ contact@xeilos.fr

DÉLAIS D'ACCÈS :

Les délais sont de **14 jours** à partir de la validation de l'inscription.



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Des aménagements pédagogiques ou organisationnels peuvent être proposés après un échange confidentiel sur les besoins.

Contact : Gregory CACACE

À l'issue du programme, vous serez en mesure de définir une stratégie d'intégration, d'utiliser efficacement les principaux outils d'IA générative (ChatGPT, Gemini, Firefly, Copilot...), de produire des contenus sécurisés et accessibles, et de maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires (IA Act, RGPD).

PRÉREQUIS

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

CERTIFICATION VISÉE

La certification visée à l'issue de la formation est la suivante : **Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative (RS 6776).**

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Comprendre les principes fondamentaux de l'Intelligence Artificielle
- Maîtriser les outils et techniques de l'IA utilisés dans l'industrie
- Appliquer l'IA dans des cas pratiques et des projets réels
- Comprendre les implications éthiques et sociales de l'IA
- Développer des compétences pratiques pour booster votre carrière
- Maîtriser l'utilisation de l'IA pour la prise de décision et l'optimisation des processus

PUBLIC CIBLE

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

PUBLIC CIBLE

- **Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative** en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- **Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative** en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- **Evaluer et solutionner les problématiques éthiques** et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques :

- Méthode pédagogique expositive
- Méthode pédagogique active
- Méthode pédagogique participative

Moyens pédagogiques :

- Simulation
- Cas pratique
- Exercices
- Questionnaires

Moyens techniques :

- Ordinateur connecté à internet
- Cloud
- Vidéos préenregistré
- Plateforme d'E-learning

Ressources pédagogiques :

- Supports de cours en PDF
- Supports vidéos
- Programme type

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Évaluation formative** tous au long de la formation (questions-réponses, quiz, cas pratique, études de cas).
- **Évaluation à mi-parcours.**
- **Certification fin de parcours**

SUITE DE PARCOURS

A l'issue de cette formation, les participants peuvent poursuivre avec la formation interne « Maîtriser l'Intelligence Artificielle Générative pour les Métiers du Marketing et de la Communication – Niveau Avancé », afin d'approfondir la mise en pratique professionnelle des compétences acquises.

PROGRAMME

MODULE 0. INTRODUCTION ET PRISE DE CONSCIENCE

- Vidéo introductive : L'horreur existentielle de l'usine à trombones
- QCM de compréhension
- Présentation de l'IA générative (vidéo + support + à retenir)
- Exemple de PDF généré par Manus AI
- QCM sur l'introduction

MODULE 1. IMPLÉMENTER UNE STRATÉGIE D'IA GÉNÉRATIVE DANS L'ENTREPRISE

- Découverte des interfaces d'IA génératives
- Identifier opportunités et enjeux dans les métiers du marketing
- Repérer les tâches optimisables
- Choisir les bons outils d'IA
- Élaborer un plan stratégique
- Optimiser un poste (cas pratique Community Manager)
- Gérer contraintes techniques et organisationnelles
- Conduire le changement & communiquer
- Évaluation finale

MODULE 2. CRÉER DU CONTENU À L'AIDE DE L'IA GÉNÉRATIVE (RÉDACTIONNEL & VISUEL)

- Structure d'un bon prompt & usage ciblé
- Itération & amélioration du contexte
- Génération d'images
- Cas pratiques rédactionnels
- Créer des assistants GPT personnalisés
- Sécurité et risques
- Accessibilité & inclusion
- Évaluation finale

MODULE 3. CADRE ÉTHIQUE ET RÉGLEMENTAIRE DE L'IA GÉNÉRATIVE

- Sensibilisation aux dérives et fakes IA
- Enjeux de confidentialité et éthique
- IA Act (Union Européenne)
- Processus d'évaluation interne de contenus IA
- Veille réglementaire automatisée
- Études de cas pratiques
- Évaluation finale
- Synthèse et perspectives

Ce programme constitue **la partie découverte** du parcours général *Maîtriser l'Intelligence Artificielle Générative pour les Métiers du Marketing et de la Communication*.

Il peut être poursuivi avec **la deuxième partie** de cette formation : avancé.



XEILOS
TRADING ACADEMY

L'ÉCOLE DES TRADERS

Reconnue par l'État 

BROCHURE



**MON
COMPTE
FORMATION**



XEILOS
TRADING ACADEMY

L'ÉCOLE DES TRADERS

XEILOS TRADING

**BÂTIMENT ESPACE AZUR,
ÉTAGE 5
18 RUE COSTES ET BELLONTE
06200 NICE**

contact@xeilos.fr
04 89 14 58 50

 [Présentation de l'école](#)

 Retrouvez-nous sur www.xeilos.fr



Dernière mise à jour : 03/12/2025