

CONTACTS :



contact@xeilos.fr



Nice, France



04 89 14 58 50



www.xeilos.fr



XEILLOS

TRADING ACADEMY

L'ÉCOLE DES TRADERS

Reconnue par l'État 

BROCHURE

**MON
COMPTE
FORMATION**



Formation N° 10

**MAÎTRISER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
GÉNÉRATIVE POUR
LES MÉTIERS DU MARKETING ET
DE LA COMMUNICATION
AVANCÉ**

InKréa
CERTIFICATIONS

80 h



TARIFS :

 **3 490 EUROS**

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE - AVANCÉE

La formation IA Générative – version avancée (80h) propose un parcours complet couvrant la stratégie, la création de contenus, l'éthique, les agents IA, la data, le prompt engineering, les applications sectorielles et le déploiement technique. Elle s'adresse aux professionnels souhaitant aller plus loin dans l'usage de l'IA et développer une expertise opérationnelle approfondie.

À l'issue de ce programme, vous serez capable de concevoir et déployer une stratégie d'intégration complète, d'exploiter de manière optimale les outils d'IA générative (ChatGPT, Gemini, Firefly, Copilot...), de produire des contenus sécurisés et accessibles, et de maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à l'IA (IA Act, RGPD).

MODALITÉS DE FORMATION :

DURÉE DE LA FORMATION :

🕒 **80 h**

TARIFS :

💰 3 490 EUROS

CONTACTS :

CACACE Gregory

☎ 04 89 14 58 50

✉ contact@xeilos.fr

DÉLAIS D'ACCÈS :

Les délais sont de **14 jours** à partir de la validation de l'inscription.



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Des aménagements pédagogiques ou organisationnels peuvent être proposés après un échange confidentiel sur les besoins.
Contact : Gregory CACACE

PRÉREQUIS

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

CERTIFICATION VISÉE

La certification visée à l'issue de la formation est la suivante : **Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative (RS 6776).**

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Comprendre les principes fondamentaux de l'Intelligence Artificielle.
- Maîtriser les outils et techniques de l'IA utilisés dans l'industrie.
- Appliquer l'IA à des cas pratiques et projets réels.
- Comprendre les implications éthiques et sociales de l'IA.
- Développer des compétences pratiques pour booster sa carrière.
- Maîtriser l'utilisation de l'IA pour la prise de décision et l'optimisation des processus.
- Être autonome dans l'utilisation des outils IA en contexte professionnel.
- Savoir concevoir et implémenter une stratégie IA adaptée à un environnement métier.
- Explorer les usages avancés de l'IA (agents, automatisation, data science, IA générative).
- Anticiper les évolutions réglementaires et technologiques pour rester compétitif.

PROGRAMME

MODULE 0. INTRODUCTION ET PRISE DE CONSCIENCE

- Vidéo introductive : L'horreur existentielle de l'usine à trombones
- QCM de compréhension
- Présentation de l'IA générative (vidéo + support + à retenir)
- Exemple de PDF généré par Manus AI
- QCM sur l'introduction

MODULE 1. IMPLÉMENTER UNE STRATÉGIE D'IA GÉNÉRATIVE DANS L'ENTREPRISE

- Découverte des interfaces d'IA génératives
- Identifier opportunités et enjeux dans les métiers du marketing
- Repérer les tâches optimisables
- Choisir les bons outils d'IA
- Élaborer un plan stratégique
- Optimiser un poste (cas pratique Community Manager)
- Gérer contraintes techniques et organisationnelles
- Conduire le changement & communiquer
- Évaluation finale

MODULE 2. CRÉER DU CONTENU À L'AIDE DE L'IA GÉNÉRATIVE (RÉDACTIONNEL & VISUEL)

- Structure d'un bon prompt & usage ciblé
- Itération & amélioration du contexte
- Génération d'images
- Cas pratiques rédactionnels
- Créer des assistants GPT personnalisés
- Sécurité et risques
- Accessibilité & inclusion
- Évaluation finale

MODULE 3. CADRE ÉTHIQUE ET RÉGLEMENTAIRE DE L'IA GÉNÉRATIVE

- Sensibilisation aux dérives et fakes IA
- Enjeux de confidentialité et éthique
- IA Act (Union Européenne)
- Processus d'évaluation interne de contenus IA
- Veille réglementaire automatisée
- Études de cas pratiques
- Évaluation finale
- Synthèse et perspectives

MODULE 4. AGENTS IA : TYPOLOGIES, FONCTIONNEMENT ET POTENTIEL TRANSFORMATEUR

- Typologie des agents IA
- Fonctionnement et cas d'usage
 - Présentation du fonctionnement technique des agents IA
 - Illustrations concrètes et sectorielles :
 - Démonstrations en temps réel pour comprendre le potentiel opérationnel.
- Perspectives d'évolution
 - Exploration des tendances à venir
 - Débat prospectif : quelle place pour l'humain dans l'interaction avec ces agents intelligents ?
- Évaluation intermédiaire
- Mini-projet pratique : Créer un scénario conversationnel avec un assistant IA

MODULE 5. DONNÉES ET IA : PILIER DE PERFORMANCE

- L'importance stratégique des données

- Typologie des données & prérequis qualité
- Méthodes de collecte, nettoyage et préparation
- Bonnes pratiques & cas d'échec de projets IA
- Évaluation et outils pratiques

MODULE 6. PROMPT ENGINEERING : L'ART DE PARLER À L'IA

- Concepts fondamentaux du prompt engineering
- Techniques avancées de prompting
- Exercices pratiques guidés
- Outils pratiques & livret sectoriel

MODULE 7. APPLICATIONS SECTORIELLES DE L'IA GÉNÉRATIVE

- Marketing
- Commercial
- Administratif
- Ressources Humaines
- Comptabilité & Finance
- Direction & Stratégie
- Livrables & Évaluation

MODULE 8. IMPLÉMENTATION DES AGENTS IA AVEC N8N

- Introduction à N8N & cas d'usage
- Méthodologie projet
- Phase de test (MVP)
- Déploiement en production



XEILLOS
TRADING ACADEMY

L'ÉCOLE DES TRADERS

Reconnue par l'État 

BROCHURE



**MON
COMPTE
FORMATION**



XEILLOS
TRADING ACADEMY

L'ÉCOLE DES TRADERS

XEILLOS TRADING

**BÂTIMENT ESPACE AZUR,
ÉTAGE 5
18 RUE COSTES ET BELLONTE
06200 NICE**

contact@xeilos.fr
04 89 14 58 50

 [Présentation de l'école](#)

 Retrouvez-nous sur www.xeilos.fr



Dernière mise à jour : 03/12/2025