

Formation N° 3

SPÉCIALITÉ

SCALPING ET CARNET D'ORDRES

Ce programme vous donne accès au bloc 1 du Mastère Expert des Marchés Financiers et vise la certification "Structurer une solution économique dédiée aux marchés financiers".



RNCP38601BC01

136 h



MON
COMPTE
FORMATION



TARIFS :

6 990 EUROS

4 990 EUROS

5 990 EUROS

STRUCTURER UNE SOLUTION ÉCONOMIQUE DÉDIÉE AUX MARCHÉS FINANCIERS

Cette formation vise à identifier les différents mécanismes de la macroéconomie et leurs incidences sur les décisions de gestion, tout en approfondissant l'analyse du carnet d'ordres et les stratégies de scalping. Elle peut être intégrée dans un programme plus long menant à une certification sur le métier d'Expert en marchés financiers, qui fait partie des métiers de la banque de financement et d'investissement (B.F.I).

MODALITÉS DE FORMATION :

DURÉE DE LA FORMATION :

⌚ **136 h**

CONTACTS :

CACACE Gregory

📞 04 89 14 58 50

✉ contact@xeilos.fr

La certification a pour objectif de certifier les compétences incontournables dans les trois phases de la négociation d'un produit financier, que ce soit à l'initiative en front office (analyse, statistique, carnet d'ordres et scalping), en middle office (contrôle et gestion des risques) ou en back office (réconciliation entre l'acheteur et le vendeur).

TARIFS :

💶 6 990 EUROS

💶 4 990 EUROS

💶 5 990 EUROS

DÉLAIS D'ACCÈS :

Les délais sont de **14 jours** à partir de la validation de l'inscription.



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Des aménagements pédagogiques ou organisationnels peuvent être proposés après un échange confidentiel sur les besoins.

Contact : Gregory CACACE

Ce bloc fait partie du Titre RNCP38601 – Expert des marchés financiers – Niveau 7. Chaque bloc peut être suivi et validé indépendamment.

PRÉREQUIS :

Les candidats souhaitant intégrer cette formation doivent répondre à l'un des critères suivants :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 (niveau 6), dans le domaine visé par la formation ou dans un domaine connexe **ou**
- Être admis sur dossier, après étude personnalisée de leur parcours académique et/ou professionnel.

PUBLIC

CIBLE :

- Professionnels de la finance, conseillers en investissement, traders et gestionnaires de portefeuille.
- Et toute personne répondant aux prérequis de la formation

CETTE FORMATION

A POUR BUT :

A l'issue de la formation, le stagiaire aura eu des connaissances aux différents mécanismes de la macroéconomie et ses incidences sur ses décisions de gestion.

LE FORMATEUR / LA FORMATRICE

Les formateurs détiennent un MAGISTÈRE BANQUE FINANCE ASSURANCE de l'Université Paris Dauphine.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Analyser un carnet d'ordres et les données de marché afin d'identifier les zones de liquidité et les signaux d'entrée et de sortie.
- Mettre en œuvre une stratégie de scalping en conditions de marché simulées, en ajustant la taille de position et les niveaux de risque.
- Élaborer et justifier des décisions de trading à l'oral à partir d'une situation de marché donnée.
- Appliquer des règles de gestion du stress et de contrôle émotionnel pour maintenir une prise de décision cohérente et stable.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques :

- Méthode pédagogique expositive
- Méthode pédagogique active
- Méthode pédagogique participative

Moyens techniques :

- Vidéoprojecteur
- Ordinateur connecté à internet
- Paperboard
- Cloud
- Vidéos préenregistré
- Plateforme d'E-learning

Moyens pédagogiques :

- Simulation
- Cas pratique
- Exercices
- Questionnaires

Ressources pédagogiques :

- Supports de cours en PDF
- Supports vidéos
- Programme type

PROGRAMME :

Module 1. LE TRADING ET SES DEFINITIONS

- Qu'est-ce que le Trading et présentation des carnets d'ordres.
- Quels produits trader pour de meilleurs résultats.
- Savoir adapter sa gestion des risques à son profil de risque.
- Les outils Graphiques et les Carnets d'ordres.
- Les notions de volatilité sur les marchés boursiers et l'importance de se faire former en Trading.

Module 2. LES DIFFERENTS STRATEGIES DE TRADING

- Définition et description du Swing Trading.
- Définition et description du Day Trading.
- Définition et description du Scalping.
- Comparaison de ces stratégies et profilage personnel.
- Les stratégies utilisées dans les grandes salles de marchés mondiales.

Module 3. SCALPING ET CARNET D'ORDRES: LA THÉORIE DES GRANDS TRADERS

- Définition et théorie des mouvements boursiers
- Apprendre à reconnaître et exploiter les mouvements boursiers en trading
- Analyse approfondie du carnet d'ordres et stratégies de scalping
- Définition de la théorie des processus stochastiques
- Application pratique de la théorie de Markov
- Mise en situation personnelle de la théorie de Markov appliquée au carnet d'ordres et au scalping

Module 4. TRADING DES INDICES EUROPEENS : DAX

- Théorie et cours sur comment trader les indices boursiers DAX
- Exemples théoriques visuels de trading sur ces indices
- Exemples pratiques visuels de trading sur ces indices
- Mise en application personnelle des stratégies en conditions de marché
- Débriefing et correction des exercices pratiques après session de trading live

Module 5. TRADING DU PRINCIPAL MARCHE AMERICAIN : NASDAQ

- Théorie et cours sur comment trader l'indice NASDAQ
- Exemples théoriques visuels de trading sur cet indice
- Exemples pratiques visuels de trading sur cet indice
- Mise en application personnelle des stratégies en conditions de marché
- Débriefing et correction des exercices pratiques après session de trading live

Module 6. DE LA THEORIE A LA PRATIQUE

- Visualisation de sessions de trading de nos traders pour une assimilation plus rapide
- Mise à disposition de vidéos de trading en conditions réelles pour les répliquer
- Mise à disposition de logiciels de trading afin de mettre en pratique les concepts enseignés
- Élaboration de stratégies de trading personnelles avec nos traders
- Exercices pratiques de trading à effectuer

Module 7. CONTRÔLE DE CONNAISSANCES

- Mise en Place et application de sa stratégie de trading personnelle.
- Exercices d'entrées et de sorties de position en conditions réelles de marché
- Enregistrement vidéo de la session de trading du participant
- Trading en conditions réelles à différentes volatilités de marché
- Préparation du débriefing de la session de trading live

Module 8. CORRECTION ET DEBRIEFING PERSONNEL AVEC UN DE NOS TRADERS

- Meeting 1/1 avec un des Traders de notre équipe en Conférence Vidéo.
- Contrôle de Connaissance et session de questions/réponses personnelles.
- Elaboration d'un coaching personnel en fonction du Profil du participant.
- Débriefing de la session de contrôle de connaissance.
- Correction des erreurs faites par le participant lors de sa session de Trading Live

Module 9. LA TOTALE AUTONOMIE

- Explication au Participant comment trader seul.
- Mise en application pratique de l'installation de son logiciel de Trading.
- Explication du Broker à choisir et ou de la Prop Firm

- Le Trading pour tous et autonome.
- Les bons réflexes pour bien démarrer son expérience de Trading.

Module 10. LE SUIVI DE NOS PARTICPANTS PAR NOS EQUIPES DE TRADERS

- Disponibilité permanente d'un de nos traders pour les participants au programme
- Mise en relation avec la communauté de traders et anciens élèves
- Service de chat avec nos traders pour poser des questions et obtenir des réponses tout au long de la formation
- Événements annuels dans nos bureaux pour rencontrer nos équipes
- Visite et trading de notre salle de marché

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Évaluation formative** tous au long de la formation (questions-réponses, quiz, cas pratique, études de cas).
- **Evaluation à mi-parcours.**
- **Certification fin de parcours**

SUITE DE PARCOURS ET DÉBOUCHÉS

Suite de Parcours :

- Formation Gestion de Portefeuille Financier
- Formation Elaboration de solution de Développement Economique
- Formation Management de Salle de Marché

Débouchés Professionnel :

- Conception et expertise produits bancaires et financiers
- Gestion de portefeuilles sur les marchés financiers
- Analyse et ingénierie financière
- Analyse de crédits et risques bancaires
- Front office marchés financiers

Pour définir votre projet professionnel et construire un parcours adapté, vous pouvez échanger avec un conseiller formation.

STRUCTURER UNE SOLUTION ÉCONOMIQUE DÉDIÉE AUX MARCHÉS FINANCIERS

136 h

Spécialité Scalping et Carnet D'ordres

RNCP38601BC01

OBJECTIFS :

- Comprendre et analyser les besoins des investisseurs (objectifs, horizon, profil de risque).
- Identifier les opportunités d'investissement à court et long terme sur les marchés financiers.
- Sélectionner et structurer des solutions adaptées (actions, obligations, produits dérivés, produits structurés).
- Concevoir des portefeuilles équilibrés intégrant rentabilité, diversification et conformité réglementaire.
- Maîtriser la lecture et l'interprétation du carnet d'ordres.
- Développer des stratégies de scalping efficaces, basées sur la microstructure des marchés.
- Mettre en pratique les techniques de trading sur simulateurs et en salle de marché virtuelle.
- Gérer la rentabilité et les risques grâce à des outils de valorisation et des règles strictes de money management.
- Présenter et justifier un plan d'opportunité auprès d'investisseurs ou de décideurs.
- Produire des rapports financiers et extra-financiers intégrant l'impact ESG et la performance obtenue.

PROGRAMME :

PHASE 1 : ANALYSE DES BESOINS ET DES INVESTISSEURS

- Étudier le profil investisseur : déterminer l'horizon d'investissement (court/moyen/long terme), l'appétence au risque (prudent, équilibré, dynamique), les objectifs (croissance du capital, préservation du patrimoine, génération de revenus).

- Intégrer les critères extra-financiers (ESG) de plus en plus demandés par les institutions et investisseurs particuliers.
- Traduire les besoins en indicateurs quantifiables : rendement attendu, drawdown maximal toléré, allocation sectorielle ou géographique.
- Approfondir la connaissance client dans le respect des obligations réglementaires (KYC, RGPD).

PHASE 2 : ÉTUDE DES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ

- Réaliser une veille macroéconomique : analyse des cycles économiques, suivi des politiques monétaires, impact des taux d'intérêt et de l'inflation sur les marchés.
- Suivre les grandes classes d'actifs : actions, obligations, devises, matières premières, indices boursiers.
- Identifier les signaux techniques et fondamentaux qui déclenchent une opportunité de marché.
- Déetecter les opportunités court terme (volatilité accrue, annonces économiques, résultats trimestriels) exploitables via le scalping.
- Évaluer l'environnement concurrentiel : arbitrages possibles, produits alternatifs, dynamique sectorielle.

PHASE 3 : CONCEPTION DE SOLUTIONS FINANCIÈRES

- Choisir les instruments financiers adaptés : actions, obligations, ETF, produits structurés, produits dérivés (options, futures).
- Établir des allocations d'actifs selon les profils investisseurs.
- Construire un portefeuille diversifié et optimisé, conciliant rentabilité, liquidité et maîtrise des risques.
- Intégrer les contraintes réglementaires : directive MiFID II, règles de transparence et conformité ESG.
- Définir un plan de financement ou d'investissement en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise ou de l'investisseur.

PHASE 4 : APPLICATION DES TECHNIQUES DE SCALPING

- Introduction au trading intraday et à la logique du scalping.
- Lecture avancée du carnet d'ordres (order book) : profondeur de marché, identification des ordres iceberg, analyse du flux institutionnel.
- Utilisation des outils techniques spécifiques au scalping : VWAP, EMA rapides, Delta Volume, Time & Sales.
- Mise en œuvre de stratégies de micro-trading : exécution rapide, gestion serrée des stops, objectifs de gains limités mais fréquents.
- Discipline comportementale : gestion de la concentration, contrôle du stress et de l'impulsivité.

PHASE 5 : GESTION DE LA RENTABILITÉ ET DES RISQUES

- Calcul de la rentabilité attendue des solutions proposées.
- Application des outils de valorisation : Discounted Cash Flow (DCF), ratios de performance (Sharpe, Sortino, Treynor).
- Mise en place d'une stratégie de money management : gestion de la taille de position, drawdown maximal par trade/journée.
- Intégration des stop-loss et take-profit automatiques.
- Construction d'un journal de trading pour analyser les performances et améliorer la stratégie.

PHASE 6 : SIMULATION ET MISE EN PRATIQUE

- Mise en condition réelle grâce à la salle de marché virtuelle Xeilos, avec flux temps réel et latence minimale.
- Réalisation de séances de trading simulées sur indices (Nasdaq, DAX, EuroStoxx).
- Backtesting des stratégies sur données historiques pour tester leur robustesse.
- Post-trade analysis : analyse des erreurs, identification des points d'amélioration.
- Préparation progressive à l'autonomie sur les marchés financiers.

PHASE 7 : COMMUNICATION ET RESTITUTION

- Présenter un plan d'opportunité structuré devant un comité interne ou un investisseur.
- Démontrer la pertinence de la solution à l'aide de données chiffrées, graphiques et simulations.
- Produire un rapport financier complet : objectifs, stratégie, résultats attendus, gestion des risques, intégration ESG.
- Rédiger un rapport extra-financier mettant en avant l'impact sociétal et environnemental des choix d'investissement.

PHASE 8 : DÉVELOPPEMENT DES SOFT SKILLS ET POSTURE PROFESSIONNELLE

- Renforcer la discipline personnelle et la résilience face aux pressions des marchés.
- Développer la capacité à travailler en équipe (partage des analyses, reporting collectif).
- Cultiver une posture professionnelle d'expert de marché : précision, rigueur, capacité de décision.
- Développer l'adaptabilité face aux évolutions rapides des marchés financiers.

XEILOS
TRADING ACADEMY

L'ÉCOLE DES TRADERS

Reconnue par l'État

BROCHURE

MON COMPTE FORMATION

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP



L'ÉCOLE DES TRADERS

XEILOS TRADING

BÂTIMENT ESPACE AZUR,
ÉTAGE 5
18 RUE COSTES ET BELLONTE
06200 NICE

contact@xeilos.fr
04 89 14 58 50

- ☞ [Présentation de l'école](#)
- ☞ Retrouvez-nous sur www.xeilos.fr

